



Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition)

Thomas Erdmann

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition)

Thomas Erdmann

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich **BWL - Controlling**, Note: 2,3, Technische Universität Ilmenau (Institut für Betriebswirtschaft), 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit beschäftigt sich mit der Stärken-Schwächen-Analyse speziell für werbefinanzierte Rundfunkanbieter.

Im ersten Schritt wird dazu eine Kompetenz- und Ressourcenanalyse vorgenommen. Sie gliedert sich in tangible sowie nicht tangible Ressourcen. Zu den tangiblen Ressourcen gehören zunächst die rechtliche Ressourcen, also Sendelizenzen und Verträge mit Filmverleihern und -gesellschaften. Weiterhin die personellen Ressourcen. Dazu gehören sowohl Management und Angestellte hinter der Kamera und im Back-Office, als auch die Prominenten vor der Kamera. Zu den technischen Ressourcen gehören Sendeanlagen, Studioteknik usw.

Die letzte tangible Ressource stellt das Kapital dar, bei privaten Veranstaltern meist in Form von Werbeeinnahmen. Die intangiblen Ressourcen sind einerseits Image und Prestige eines Senders, aber auch Know how und Kultur gehören dazu. Andererseits zählen natürlich auch die Zuschauer zu den Unternehmensressourcen.

Im zweiten Schritt wird eine Wettbewerbs- und Konkurrentenanalyse durchgeführt, um den Markt mit den relevanten Konkurrenten abzustecken. Dazu werden hier eine Zuordnung der größten Fernsehveranstalter in öffentlich-rechtliche TV Anstalten, und nach Anteilen von der Bertelsmann AG sowie des Axel Springer Verlages vorgenommen. Eine zweite Einordnung findet nach Finanzierungs- und Programmart, also Voll-, Fenster- oder Spartenprogramm, statt. Als dritte Einordnung der Privaten werden die Anteile am Werbemarkt als Basis dienen.

Aus diesen Schritten resultiert eine Einordnung in strategische Gruppen. Eine solche Gruppe, die RTL, Sat.1 und ProSieben beinhaltet, wird herausgegriffen. Daraus werden zwei Stärken-Schwächen-Analysen abgeleitet: RTL im Vergleich zu Sat.1 und RTL im Vergleich zu ProSieben.

 [Download Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten ...pdf](#)

 [Read Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann

From reader reviews:

Beth Ritchey:

Spent a free time and energy to be fun activity to perform! A lot of people spent their down time with their family, or all their friends. Usually they undertaking activity like watching television, going to beach, or picnic inside park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Will you something different to fill your free time/ holiday? Could be reading a book could be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to attempt look for book, may be the e-book untitled Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) can be great book to read. May be it can be best activity to you.

Agnes Figueroa:

Reading can called mind hangout, why? Because when you find yourself reading a book particularly book entitled Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe unfamiliar for but surely can be your mind friends. Imaging each and every word written in a e-book then become one form conclusion and explanation that will maybe you never get just before. The Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) giving you a different experience more than blown away your head but also giving you useful facts for your better life with this era. So now let us demonstrate the relaxing pattern this is your body and mind are going to be pleased when you are finished looking at it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

Paul Steinbach:

You can spend your free time you just read this book this e-book. This Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) is simple to develop you can read it in the playground, in the beach, train as well as soon. If you did not include much space to bring the actual printed book, you can buy often the e-book. It is make you easier to read it. You can save often the book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Evelyn Broderick:

A lot of book has printed but it takes a different approach. You can get it by world wide web on social media. You can choose the top book for you, science, comedy, novel, or whatever by searching from it. It is identified as of book Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without departing the printed book, it might add your knowledge and make a person happier to read. It is most crucial that, you must aware about guide. It can bring you from one destination to other place.

Download and Read Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann #VSQW760ZKH1

Read Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann for online ebook

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann books to read online.

Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann ebook PDF download

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann Doc

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann Mobipocket

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann EPub