



"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Universität Rostock (Institut für Transport/ Logistik/ Tourismus), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zusammenhang mit der fortschreitenden Freizeitorientierung und hohen Nachfrage nach touristischen Leistungen herrscht seit Jahren ein starker Wettbewerb im Tourismusmarkt.

Es sind stagnierende und teilweise auch rückläufige Tendenzen in einigen deutschen Tourismusgebieten zu verzeichnen. Dies ist neben der Sättigung des Marktes auf weitgehend austauschbare und undifferenzierte Reiseangebote zurückzuführen. Vor dem Hintergrund gestiegener Anspruchsniveaus deutscher Touristen und zunehmend heterogener Urlaubswünsche stellt die differenzierte und zielgruppenspezifische Ausrichtung des touristischen Marketings eine Möglichkeit der wettbewerbsorientierten Profilierung touristischer Anbieter dar.

Zudem wird mit Blick auf die demographische Entwicklung in Deutschland nicht nur eine schrumpfende sondern auch eine alternde Bevölkerung erkennbar. Zukünftiges Wachstum ist nur noch in der Bevölkerung über 50 Jahre zu erwarten. Für touristische Leistungsanbieter sowie Destinationen bietet sich hier ein wichtiger Wachstumsmarkt.

In diesem Zusammenhang erscheint in jüngster Zeit mehrfach der Marketingbegriff "Best Ager", der ein potenzielles Nachfragesegment innerhalb dieses Wachstumsmarktes zu umschreiben versucht. Eine nur geringe Zahl unterschiedlicher Definitionsansätze lässt jedoch erkennen, dass hier noch eine wenig erschlossene Zielgruppe existiert.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Nachfragesegment "Best Ager" in Deutschland mit Hilfe der Methoden der Marketinglehre vom Gesamtmarkt der über 50-Jährigen abzugrenzen und unter soziodemographischen, psychographischen und verhaltensorientierten Aspekten zu untersuchen. Im Besonderen werden Merkmale zum Reiseverhalten herausgearbeitet. Darüber hinaus werden die gewonnenen Erkenntnisse genutzt, um eine touris

 [Download "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing ...pdf](#)

 [Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketin ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

From reader reviews:

Patricia White:

Throughout other case, little persons like to read book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. Given that we know about how is important some sort of book "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by the book. Absolutely right, mainly because from book you can learn everything! From your country until finally foreign or abroad you can be known. About simple point until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we can open a book or even searching by internet product. It is called e-book. You can utilize it when you feel fed up to go to the library. Let's examine.

Christopher Morton:

This "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you get by reading this book will be information inside this guide incredible fresh, you will get data which is getting deeper a person read a lot of information you will get. This particular "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) without we comprehend teach the one who reading through it become critical in contemplating and analyzing. Don't possibly be worry "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) can bring any time you are and not make your bag space or bookshelves' grow to be full because you can have it within your lovely laptop even cellphone. This "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) having great arrangement in word in addition to layout, so you will not experience uninterested in reading.

Robert McKay:

Information is provisions for people to get better life, information today can get by anyone in everywhere. The information can be a knowledge or any news even a concern. What people must be consider when those information which is in the former life are challenging to be find than now's taking seriously which one works to believe or which one the resource are convinced. If you find the unstable resource then you obtain it as your main information you will see huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen within you if you take "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) as the daily resource information.

Cleta Blackwell:

Hey guys, do you wishes to finds a new book to see? May be the book with the concept "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by famous writer in this era. The particular book untitled "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is the main of several books this everyone read now. This particular book was inspired a

number of people in the world. When you read this book you will enter the new dimensions that you ever know ahead of. The author explained their strategy in the simple way, thus all of people can easily to comprehend the core of this e-book. This book will give you a wide range of information about this world now. In order to see the represented of the world with this book.

Download and Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz #IQXK2D94ETZ

Read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz for online ebook

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz books to read online.

Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz ebook PDF download

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Doc

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Mobipocket

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz EPub