



# Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition)

*Andrea Mersch*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition)

Andrea Mersch

## Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) Andrea Mersch

Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Sport - Sportsoziologie, Note: 1,7, Deutsche Sporthochschule Köln (Institut für Freizeitwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Übertragungen von Sportereignissen erfreuen sich eines immensen Publikumsinteresses. Die Vorrundenbegegnung Deutschland gegen Kamerun der Fußballweltmeisterschaft 2002 in Japan und Südkorea verfolgten trotz der ungünstigen Tageszeit, werktags um 13.30 Uhr, fast 16 Millionen Deutsche im Fernsehen (vgl. WAGNER 2002).

[...]

ARD und ZDF zahlten umgerechnet fast 130 Millionen Euro für das Recht, ihren Zuschauern/-innen zumindest die wichtigsten Spiele der Fußball WM 2002 in Japan und Südkorea live präsentieren zu können (vgl. OTT 2002). Es bedurfte langwieriger Verhandlungen sowie der Intervention von Bundeskanzler Gerhard Schröder, um die Ausstrahlung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen zu gewährleisten, da die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sich nicht in der Lage sahen, die geforderten Summen aufzubringen (vgl. MAGENHEIM 2001). Die übrigen Spiele waren lediglich für die Abonnenten von Kirchs Pay-TV-Sender Premiere zugänglich. In anderen Staaten Europas ist eine ähnliche Entwicklung zu beobachten. In Großbritannien beispielsweise gab es ebenfalls intensive Verhandlungen vor dem Verkauf der Übertragungsrechte für die Fußball-Weltmeisterschaft 2002 an die Fernsehsender. Die britische Regierung bestand darauf, dass alle Spiele im frei empfangbaren Fernsehen zu sehen sind. Sie berief sich damit auf ihre nationale Schutzliste, in der die Weltmeisterschaft als »Ereignis von nationaler Bedeutung« 1996 im Rundfunkgesetz verankert wurde und somit komplett von den gebührenfreien Sendern übertragen werden muss (vgl. BEBBER 2001).

[...]

Diese Diplomarbeit soll Aufschluss darüber geben, welche Aspekte der TV-Vermarktung von sportlichen Großereignissen innerhalb der europäischen Wettbewerbspolitik berücksichtigt werden müssen.

Im Vordergrund steht zunächst die Frage, welche Konflikte bei der Vermarktung von TV-Übertragungsrechten von Sportveranstaltungen im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik entstehen. Darauf aufbauend wird erörtert, welche Aspekte bei einer einheitlichen Sport- und Wettbewerbspolitik in Europa berücksichtigt werden müssen und abschließend die Alternativen und möglichen Konsequenzen einer europäischen Lösung der Konflikte dargestellt.

 [Download Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext ...pdf](#)

 [Read Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) Andrea Mersch**

---

### **From reader reviews:**

#### **Henry Jensen:**

In this 21st millennium, people become competitive in most way. By being competitive now, people have do something to make these individuals survives, being in the middle of typically the crowded place and notice by surrounding. One thing that oftentimes many people have underestimated the item for a while is reading. Yes, by reading a book your ability to survive boost then having chance to endure than other is high. To suit your needs who want to start reading a new book, we give you that Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) book as starter and daily reading guide. Why, because this book is usually more than just a book.

#### **Lawrence Weatherby:**

Playing with family inside a park, coming to see the sea world or hanging out with friends is thing that usually you will have done when you have spare time, after that why you don't try issue that really opposite from that. One activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition of information. Even you love Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition), you could enjoy both. It is fine combination right, you still desire to miss it? What kind of hang type is it? Oh can occur its mind hangout people. What? Still don't obtain it, oh come on its identified as reading friends.

#### **James Harris:**

The book untitled Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) contain a lot of information on that. The writer explains your ex idea with easy method. The language is very clear to see all the people, so do not necessarily worry, you can easy to read the item. The book was published by famous author. The author brings you in the new era of literary works. It is easy to read this book because you can keep reading your smart phone, or device, so you can read the book throughout anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open up their official web-site as well as order it. Have a nice learn.

#### **Jonathan Sanders:**

On this era which is the greater man or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple solution to have that. What you need to do is just spending your time not much but quite enough to possess a look at some books. One of several books in the top list in your reading list is usually Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning out to be precious person. By looking way up and review this e-book you can get many advantages.

**Download and Read Online Vermarktung der TV-  
Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik  
(German Edition) Andrea Mersch #F3SIN6XPM51**

## **Read Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch for online ebook**

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch books to read online.

## **Online Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch ebook PDF download**

**Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Doc**

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch Mobipocket

Vermarktung der TV-Übertragungsrechte im Kontext europäischer Wettbewerbspolitik (German Edition) by Andrea Mersch EPub